

Siva ekonomija – mednarodna študija

NSP, Oktober, 2020
Luka Gabrovsek, Mastercard



Siva ekonomija – mednarodna študija

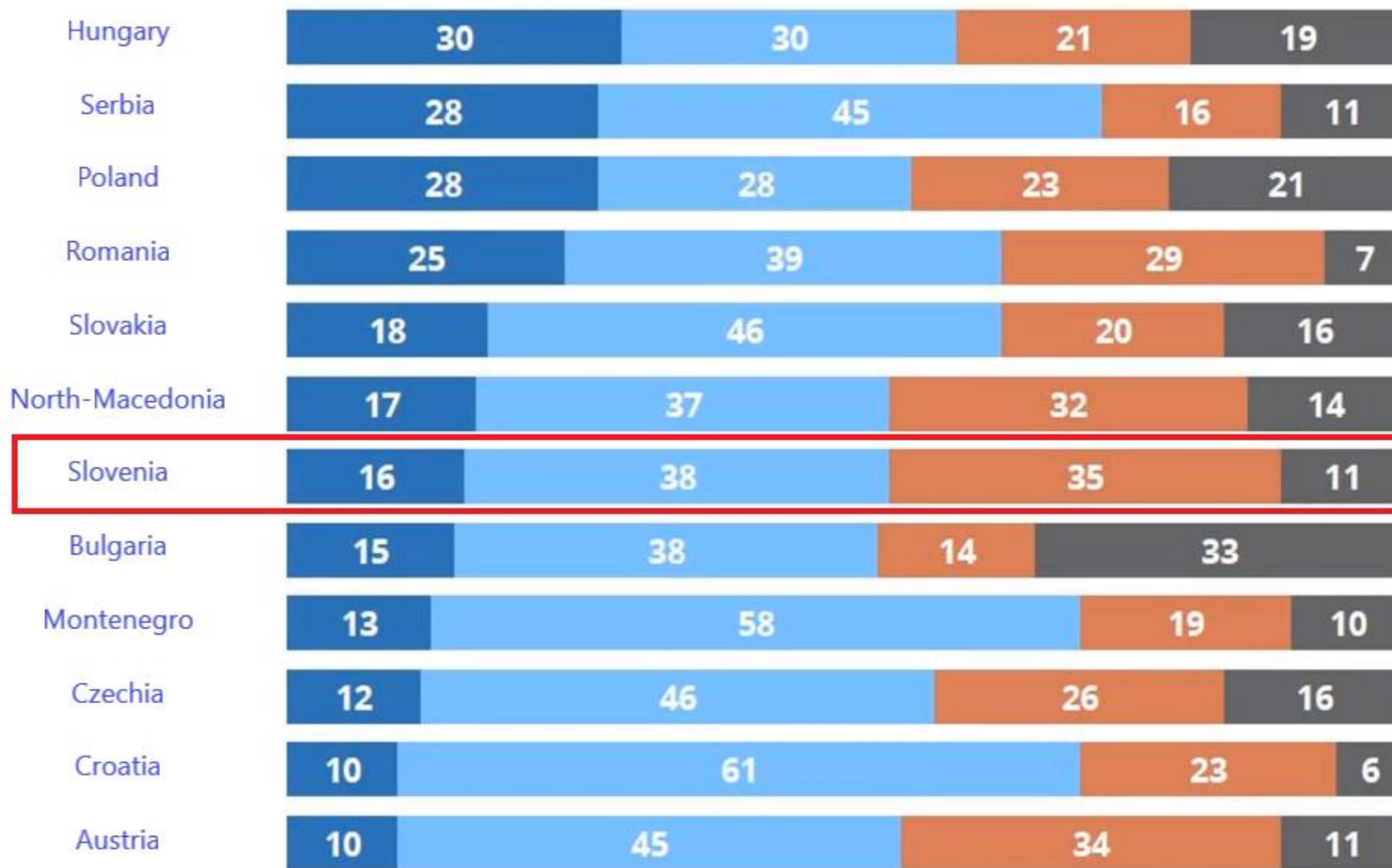
CEE consumer survey

Pripravljeno: Hungarian think tank Nézőpont

Vključuje 12 držav, raziskava julij/avgust 2020, vzorci med 700-800

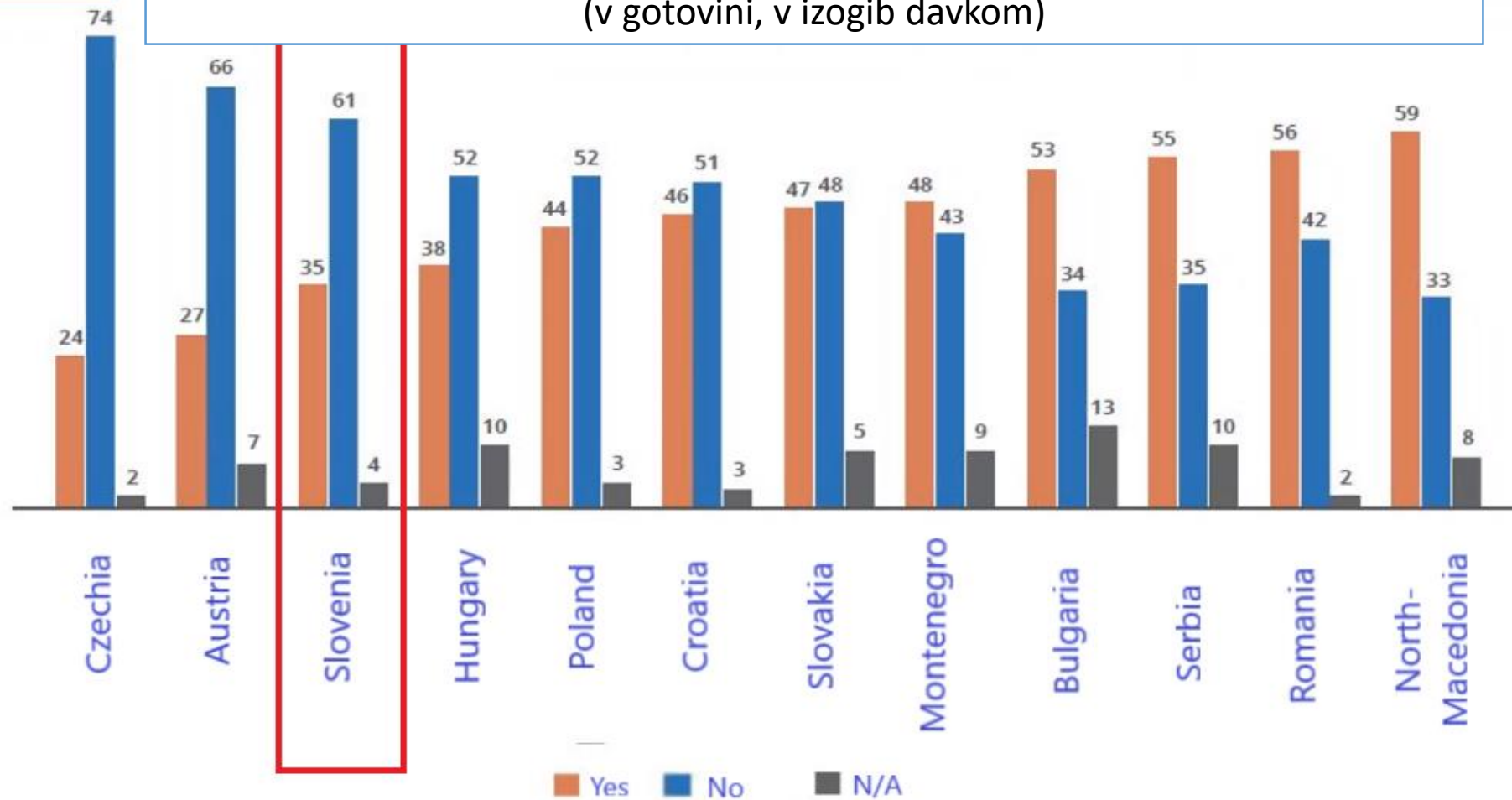
V zadnjih 5 letih, je obseg sive ekonomije narasel, upadel ali ostal nespremenjen v vaši državi?

■ Upadel ■ Ni spremembe
■ Narasel ■ Ne vem



35% vprašanih meni, da je v Sloveniji v zadnjih 5 letih obseg sive ekonomije narasel – največji delež v CEE državah!

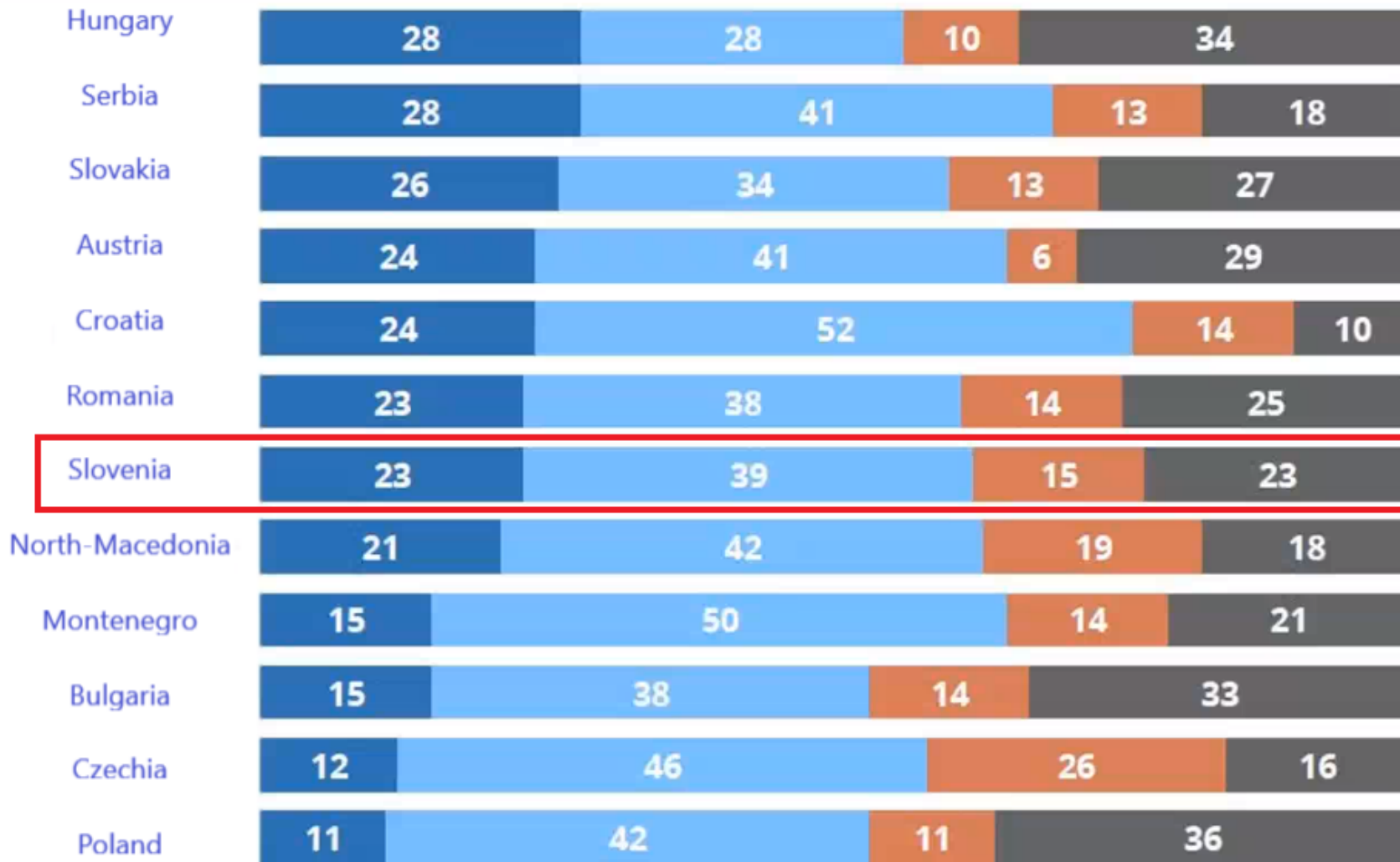
Ali poznate osebo, ki prejema nadomestilo za delo „na črno“?
(v gotovini, v izogib davkom)



35% vprašanih pozna osebo, ki prejema plačilo na način, da se izogne plačilu davkov.

V primerjavi s 5 let nazaj, ali poznate več ali manj ljudi, ki svojo plačo prejema ali delno prejema na način, da se izogiba plačilu davkov?

Manj Ni spremembe
Več Ne vem



Pozitivna sprememba glede dela na črno v Sloveniji

Glavna področja možnih ukrepov države pri zaježitvi sive ekonomije skozi prizmo plačil



Razvoj digitalne infrastrukture

Razvoj uporabniških rešitev

Identifikacija in pokritje manjkajočih vertikal na strani sprejemanja plačil



Vzpodbujanje elektronskih plačil

Programi vzpodbud uporabe elektronskih plačil

Komunikacija glede dobrobiti elektronskih plačil

Zagotavljanje potrošniške izbire da plačujejo elektronsko

Mastercard raziskava o spremenjenih nakupnih navadah Slovencev pred in po epidemiji Covid-19

Raziskavo je za Mastercard izvedla Mediana julija 2020 na vzorcu 705 prebivalcev Slovenije v starosti 18-75 let. Primerjava z raziskavo MasterIndex 2019 (november 2019) odraža ciljno populacijo med 18 in 55 let.

Ključne ugotovitve:

BREZSTIČNO PLAČEVANJE

- (1) Pri plačevanju je potrošnikom **najbolj pomembna možnost brezgotovinskega plačevanja (39 %)**. Možnost kartičnega plačevanja v lokalu ali trgovini je zelo pomembna kar **trem četrtinam (76 %)** vprašanih.
- (2) **Kako pomembna je možnost brezstičnega plačevanja** na posameznih plačilnih mestih se je **po epidemiji Covid-19 v primerjavi pred epidemijo zvišala za vsa plačilna mesta**. Od začetka epidemije je **najvišji porast** potrebe po tovrstnem plačevanju **v gostilnah in restavracijah, barih in kavarnah ter pri ponudnikih lepotnih storitev** (frizerski salon, masažni salon, pedikura ali manikura).
- (3) Z **brezstično kartico vsaj enkrat tedensko plačuje skoraj štiri petine (78 %)** vprašanih. V primerjavi z Masterindex raziskavo (november 2019) se je ta **delež precej povišal** (iz 66 % na 79 %).

PLAČILNE KARTICE

- (1) **Plačilne kartice na prodajnih mestih vsaj 1-2x na teden uporablja kar 85 % vprašanih**. V primerjavi z rezultati zadnje raziskave Masterindex (november 2019) se je **ta delež povečal za kar 8 %** (iz 78 % na 86 %). Skoraj **tretjina (31 %) vprašanih kartice uporablja pogosteje kot pred letom dni**. Prav tako tudi **spletni kupci blago in storitve najpogosteje plačajo s plačilno ali kreditno kartico (56 %)**. Ta delež se je **povečal za skoraj 8 %** v primerjavi z Masterindex 2019 raziskavo (iz 54,4 % na 62 %).

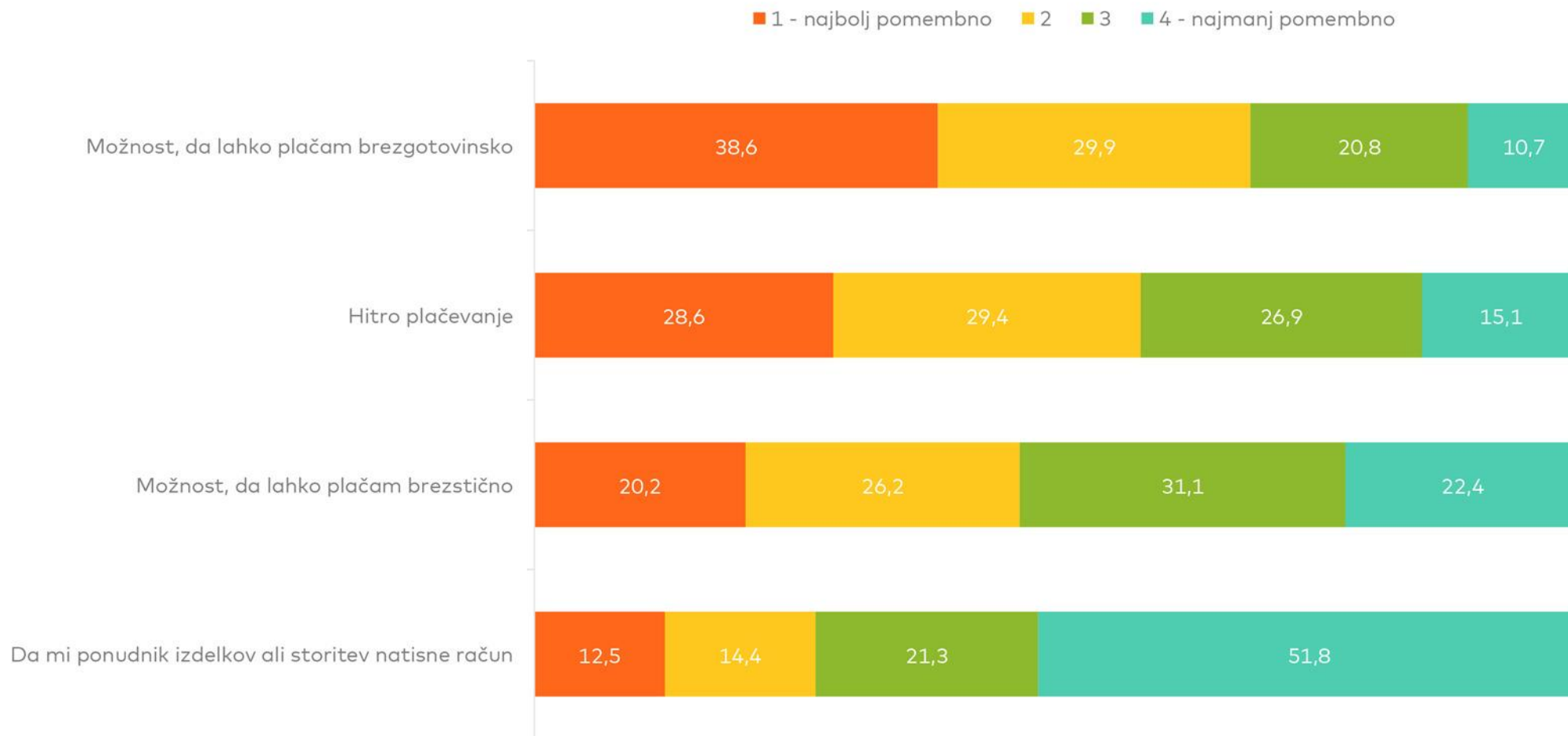
SPLETNO NAKUPOVANJE

- (1) **Preko spleta je v zadnjem mesecu nakup opravilo skoraj tri četrtine (74 %) vprašanih**. V primerjavi z zadnjo raziskavo Masterindex (novembra 2019) se je **delež povečal za 18 %** (iz 60 % na 78 %). Največ vprašanih (59 %) je preko spleta nakupovalo približno enako pogosto pred in po epidemiji, **12 % nakupuje sedaj še pogosteje, 5 % pa je novih spletnih kupcev, ki pred epidemijo niso nakupovali preko spleta, a so to začeli med epidemijo**.
- (2) Pred epidemijo je za manj kot 50 % ponudnikov (specializiranih, lokalnih) **spletno trgovino pričakovalo 61 % vprašanih**, po epidemiji pa je takšnih le še 30 %. **Bistveno pa se je zvišal delež tistih, ki spletno trgovino pričakujejo od 70 % ali več ponudnikov, saj se je po epidemiji delež s 15 % dvignil na 36 %**.

FAKTORJI PLAČEVANJA IZDELKOV ALI STORITEV

Prosimo, da razporedite sledeče elemente glede na to, kako pomembni so vam pri plačevanju izdelkov in storitev.

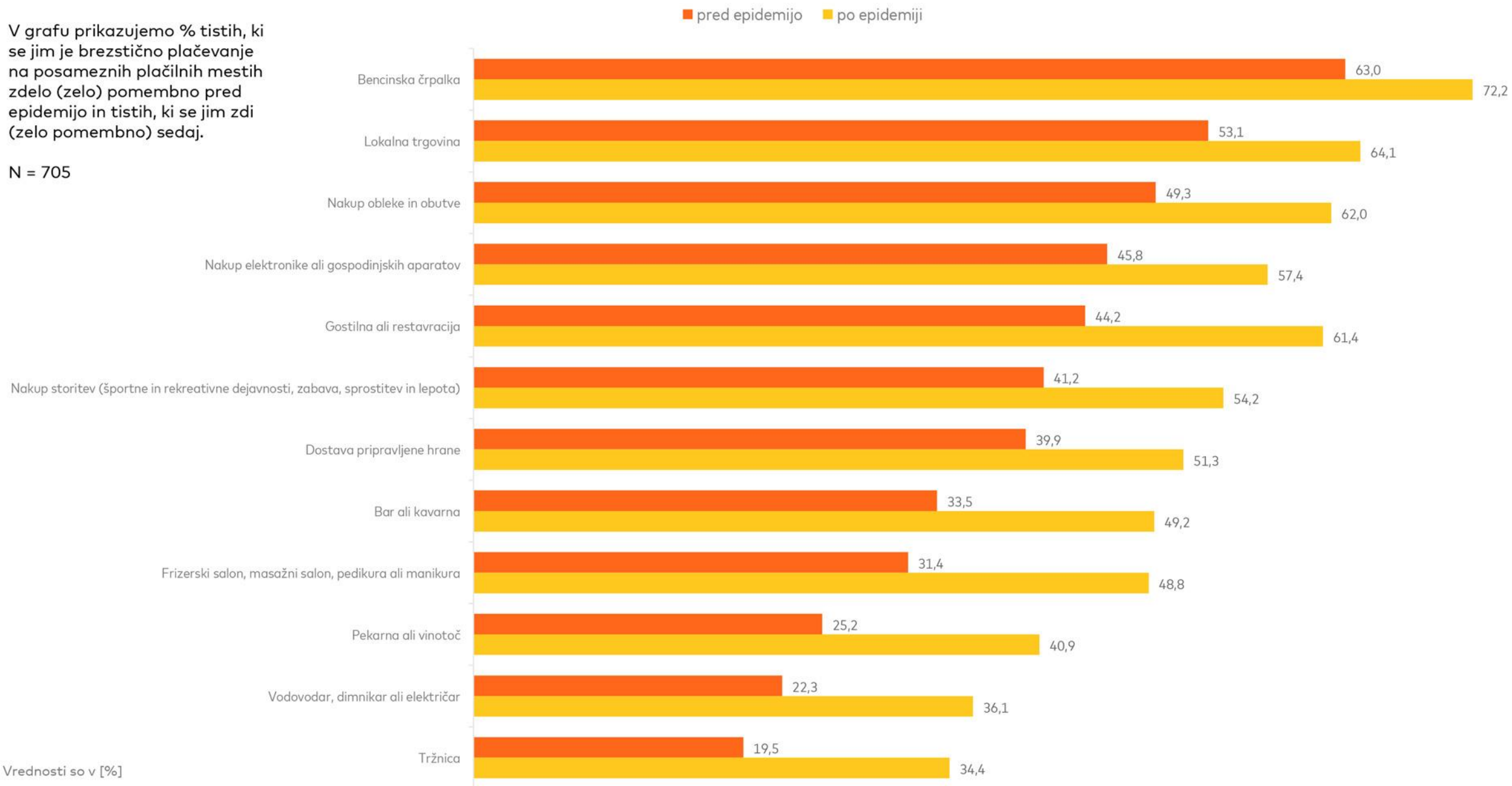
N = 705



BREZSTIČNO PLAČEVANJE PRED IN PO EPIDEMIJI

V grafu prikazujemo % tistih, ki se jim je brezstično plačevanje na posameznih plačilnih mestih zdelo (zelo) pomembno pred epidemijo in tistih, ki se jim zdi (zelo) pomembno sedaj.

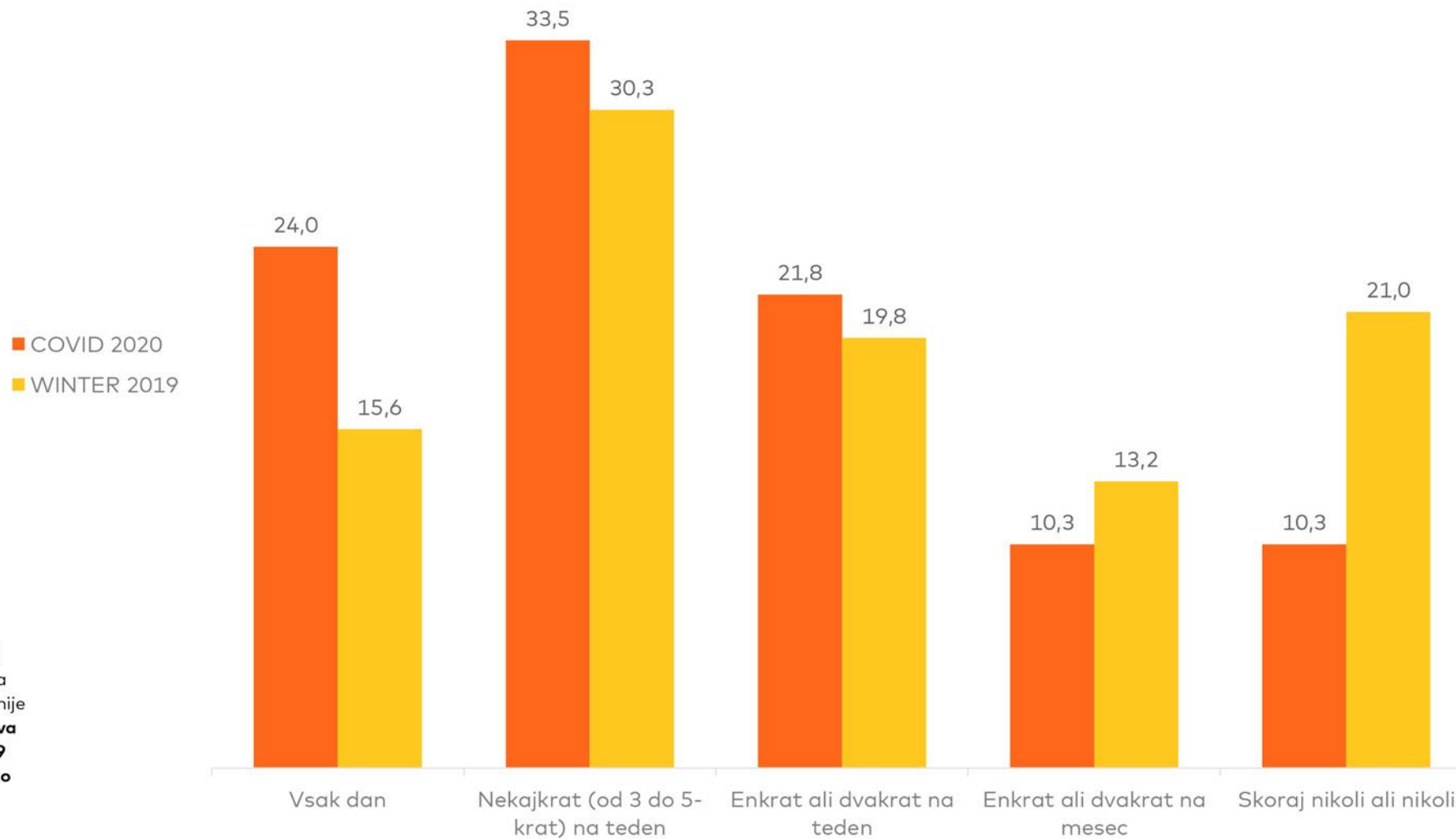
N = 705



Vrednosti so v [%]

Kako pogosto plačujete
z brezstično kartico?

N = 705

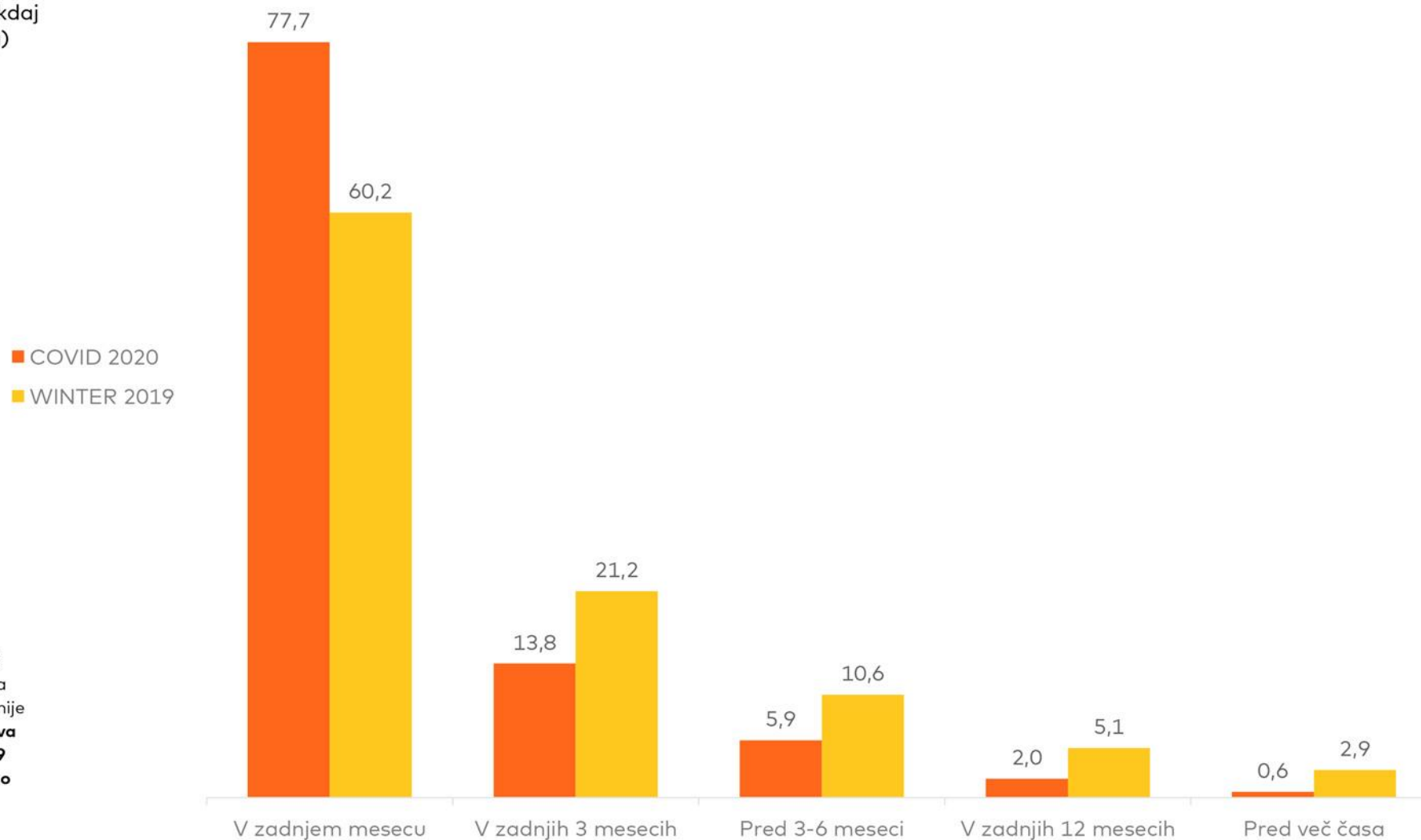


* Raziskavo je za Mastercard izvedla Mediana julija 2020 na vzorcu 705 prebivalcev Slovenije v starosti 18-75 let. **Primerjava z raziskavo MasterIndex 2019 (november 2019) odraža ciljno populacijo med 18 in 55 let.**

Vrednosti so v [%]

Kdaj ste nazadnje opravili nakup prek spleta?

N = 570 (tisti, ki sploh kdaj nakupujejo prek spleta)

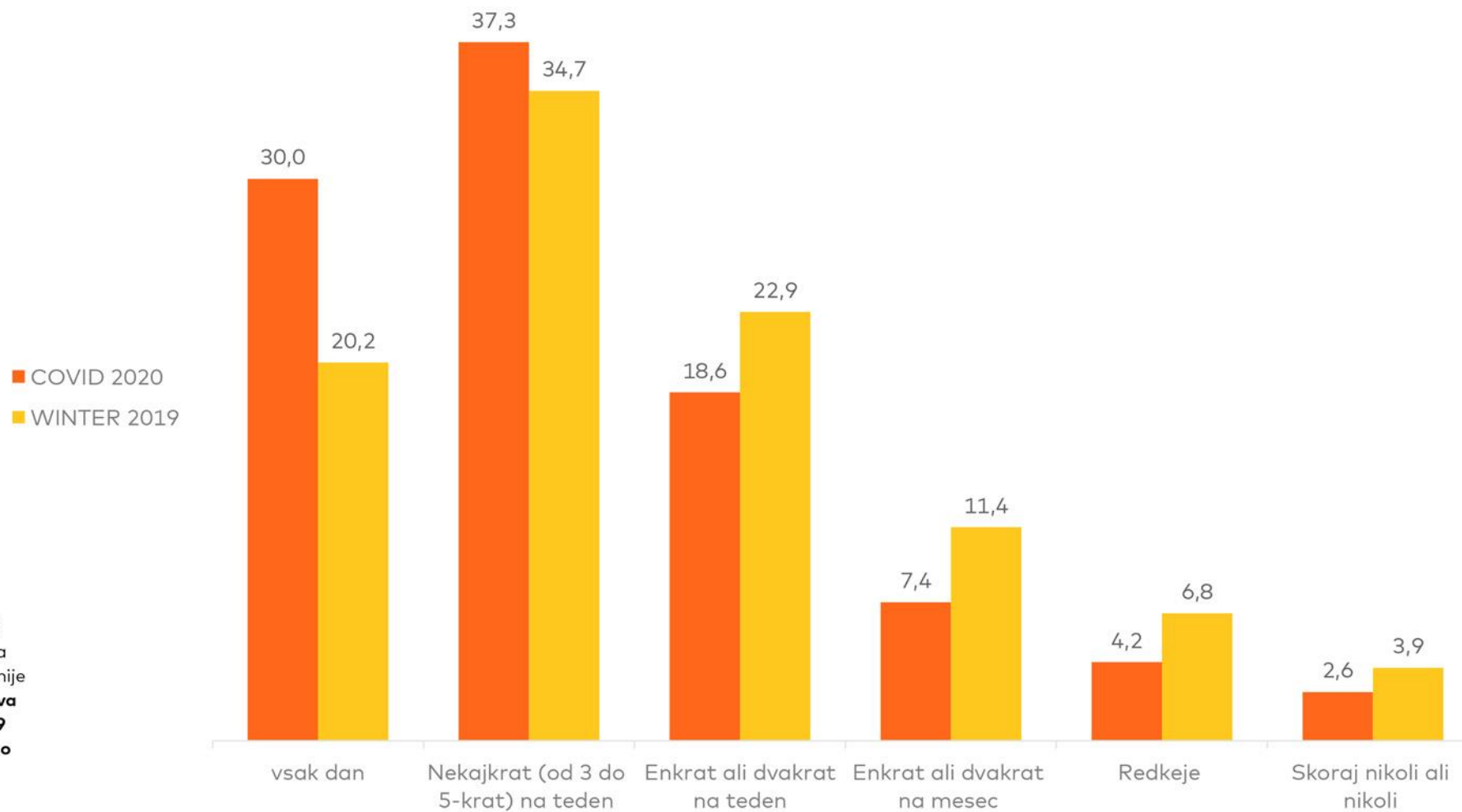


* Raziskavo je za Mastercard izvedla Mediana julija 2020 na vzorcu 705 prebivalcev Slovenije v starosti 18-75 let. **Primerjava z raziskavo MasterIndex 2019 (november 2019) odraža ciljno populacijo med 18 in 55 let.**

Vrednosti so v [%]

Kako pogosto uporabljate kartice na prodajnih mestih (ne na bankomatih)?

N = 705

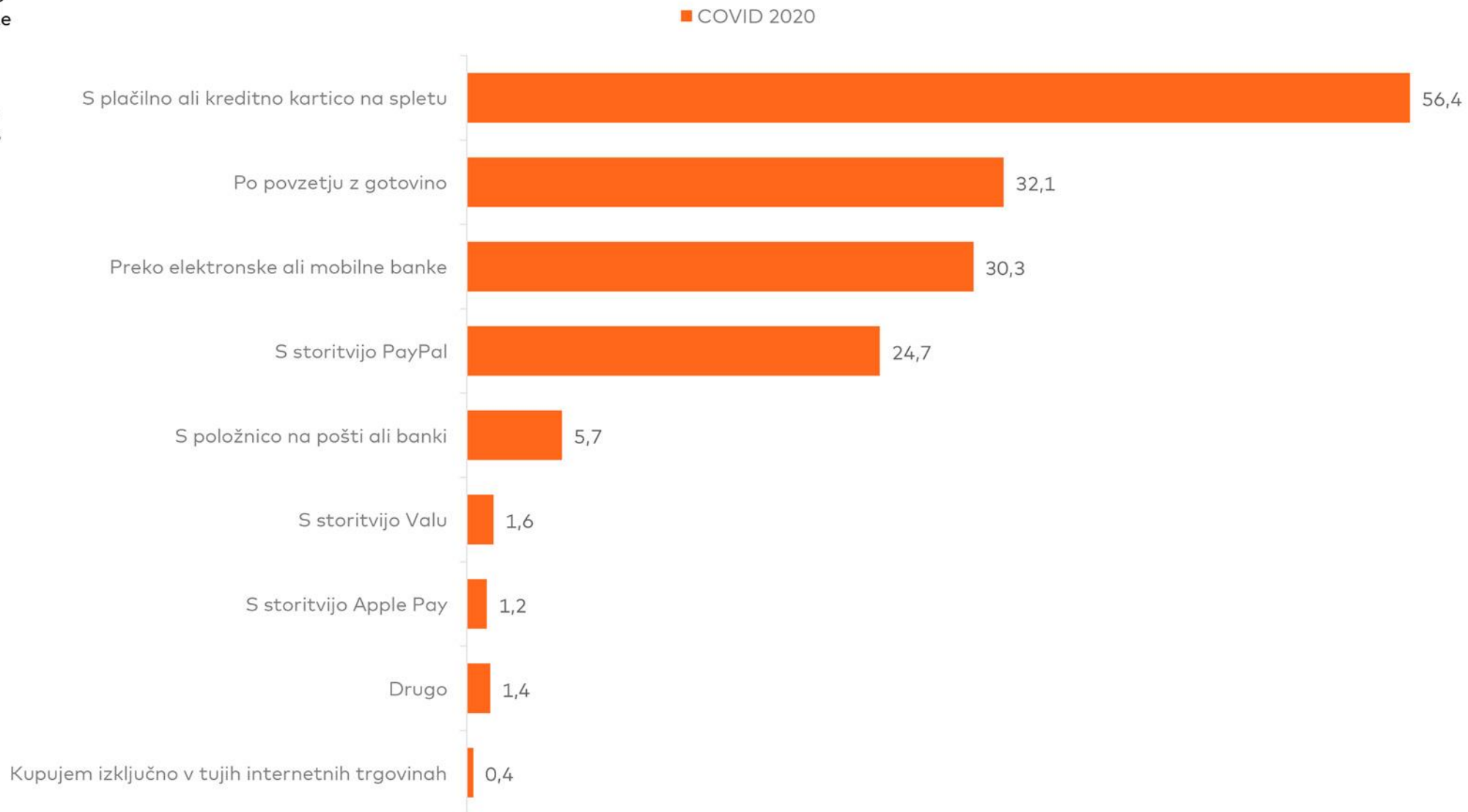


* Raziskavo je za Mastercard izvedla Mediana julija 2020 na vzorcu 705 prebivalcev Slovenije v starosti 18-75 let. **Primerjava z raziskavo MasterIndex 2019 (november 2019) odraža ciljno populacijo med 18 in 55 let.**

Vrednosti so v [%]

Kako plačate za blago ali storitve, ki jih kupite v slovenskih spletnih trgovinah?

N = 570 (tisti, ki sploh kdaj nakupujejo preko spleta)



Od koliko ponudnikov (lokalnih, specializiranih) izdelkov in storitev ste poleg običajnega prodajnega mesta pričakovali tudi spletno trgovino pred epidemijo in od koliko sedaj po epidemiji?

N = 705

Podčrtani rezultati prikazujejo statistično značilne razlike.

